Puławy, dn. 23.02.2024 r.

ZP/30/2024

**INFORMACJA O WYNIKACH ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

1. Zamawiający.

Nazwa: Puławski Park Naukowo – Technologiczny Sp. z o.o.

Adres: Ul. Ignacego Mościckiego 1, 24-110 Puławy

NIP: 7162818734

Tel.: (81)464-63-16

Internet: [www.ppnt.pulawy.pl](http://www.ppnt.pulawy.pl)

e-mail: biuro@ppnt.pulawy.pl

1. Nazwa postępowania.

**„Zaprojektowanie, wdrożenie strony internetowej w ramach projektu Wschodni Akcelerator Biznesu 2”**

1. Rodzaj zamówienia.

Usługa

Zamówienie realizowane w ramach realizacji projektu Wschodni Akcelerator Biznesu 2 ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021 - 2027 – oś priorytetowa I  Przedsiębiorczość i Innowacje, działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów (nabór FEPW.01.01-IP.001/23).

1. Sposób przeprowadzenia postępowania wyboru wykonawcy: publikacja zapytania ofertowego na BIP Zamawiającego.
2. Wykaz ofert, które wpłynęły w terminie wraz z przyznaną punktacją.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Nazwa, adres wykonawcy** | **Zgodność treści oferty z wymogami zapytania ofertowego** | **Cena brutto oferty w zł**  | **Liczba pkt** |
| 1. | Dogtronic sp. z o.o.Ul. Hajdowska 43 C, 20-231 Lublin | Spełnia | 21.525,00 | 13,71 pkt |
| 2. | Pogoprojekt Robert PogorzelskiUl. Cyprysowa 14, 15-822 Białystok | Spełnia | 38.000,00 | 7,77 pkt |
| 3. | VVASIAK Kamila WasiakUl. Elbląska 6/50, 86-300 Grudziądz | Spełnia | 4.500,00  | 65,60 pkt |
| 4. | Headhog Mateusz IgnaczakUl. Szyperska 3/5, 61-754 Poznań | Spełnia | 20.910,00 | 14,12 pkt |
| 5. | Pro Multimedia Patryk FilipekUl. Szkolna 2 lok. 18, 41-250 Czeladź  | Spełnia | 7.995,00 | 36,92 pkt |
| 6. | Grupa Lucrum sp. z o.o.Ul. Szczęsna 26, 02-454 Warszawa  | Spełnia | 6.765,00 | 43,64 pkt |
| 7. | Uxmining sp. z o.o.Ul. E. Kwiatkowskiego 9, 37-450 Stalowa Wola  | Spełnia | 9.990,00 | 29,55 pkt |
| 8. | Foreto Michał Kochańskiul. Jesionowa 2/3, 80-261 Gdańsk  | Spełnia | 18.191,70 | 16,22 pkt |
| 9. | nFinity.pl sp. z o.o. Ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław | Spełnia | 9.704,70 | 30,42 pkt |
| 10. | PTM Soft Przemysław TomeckiUl. Kasztanowa 78 Więckowice32-082 Bolechowice | Spełnia | 2.952,00 | 100,00 pkt |
| 11. | Colloseum Kamil SułekUl. Wojska Polskiego 31, 56-100 Wołów | Spełnia | 7.420,00 | 39,78 pkt |
| 12. | Roduq Rafał Stefaniszynul. Polska 7, 81-339 Gdynia | Spełnia | 71.340,00 | 4,14 pkt |
| 13. | Partium sp. zo.o.Ul. Jesienna 32, 05-500 Nowa Iwiczna | Spełnia | 7.995,00 | 36,92 pkt |
| 14. | perfekcyjneStrony.pl Łukasz Krzyżoszczakul. S.I. Witkiewicza 22, 64-100 Leszno | Spełnia | 3.688,77 | 80,02 pkt |
| 15. | Krzysztof Gramanul. prof. Zdzisława Kieturakisa 10 lok. 21 | Spełnia | 32.590,08 | 9,06 pkt |
| 16. | 2P Projekt Piotr PoniwewozikUl. Konwaliowa 2, 20-388 Lublin | Spełnia | 13.407,00 | 22,02 pkt |
| 17. | Nexio Management sp. z o.o.Ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa | Spełnia | 71.340,00 | 4,14 pkt |
| 18. | Werky Digital Grzegorz WerkowskiUl. 1 Maja 28/3, 82-300 Elbląg | Spełnia | 9.840,00 | 30,00 pkt |
| 19. | Meetco.dev Marek MitkoUl. Kuźnicza 65/66 lok. 7, 50-138 Wrocław | Spełnia | 5.467,35 | 53,99 pkt |
| 20. | Dranas Project sp. z o.o.Ul. Młyńska 18/37, 32-005 Niepołomice | Spełnia | 30.258,00 | 9,76 pkt |
| 21. |  sm32 STUDIO Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 7, 34 – 300 Żywiec  | Spełnia | 14.427,90 | 20,46 pkt |
| 22. | Expanse Agency Sp. Z o.o.Ul. Wólczańska 125, 90-521 Łódź | Spełnia | 52.275,00 | 5,65 pkt |
| 23. | Lion Pulse Sp. z o.o.Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa | Spełnia | 4.797,00 | 61,54 pkt |
| 24. | Aplicativ sp. zo.o.Ul. Lipowa 3D, 30-702 Kraków | Spełnia | 8.610,00 | 34,29 pkt |

1. Wybór najkorzystniejszej oferty:

Jako najkorzystniejsza została uznana oferta nr 10 należąca do: **PTM Soft Przemysław Tomecki, Ul. Kasztanowa 78 Więckowice, 32-082 Bolechowice za cenę:**

**Cena netto: 2.400,00 zł VAT 23% - 552,00 zł cena brutto: 2.952,00 zł**

Uzasadnienie wyboru:

* Wykonawca, którego oferta została uznana jako najkorzystniejsza nie został wykluczony z postępowania, oferta spełnia wszystkie wymagania stawiane w zapytaniu ofertowym i przedstawia najniższą cenę, przez co uzyskała najwyższą liczbę punktów wśród złożonych ofert.
* § 5 ust. 8 Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości poniżej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. stosowanym w PPNT.