**ZP/158/2024**  Puławy, dn. 28.08.2024 r.

**ZAPYTANIE O CENĘ**

**„Usługa mentoringu na rzecz Startupów będących w inkubacji 2*”***

**I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM**

Puławski Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. z siedzibą ul. I. Mościckiego 1, 24-110 Puławy, reprezentowana przez: Tomasza Szymajdę – Prezesa Zarządu

Tel. (81) 464-63-16,

Internet: www.ppnt.pulawy.pl

e-mail: biuro@ppnt.pulawy.pl

Zamówienie realizowane w ramach projektu „Wschodni Akcelerator Biznesu 2” w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021 – 2027, Priorytet FEPW.01  Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie FEPW01.01. Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

W ramach rozeznania rynku w celu oszacowania wartości zamówienia, w tym kosztów realizacji zamówienia, zaprasza Państwa do przedstawienia propozycji cenowej dotyczącej usługi mentoringu zgodnie z poniższym opisem przedmiotu  zamówienia.

Celem zamówienia jest przeprowadzenie indywidualnych konsultacji mentoringu opartych na własnym doświadczeniu biznesowym dla kobiecych zespołów startupowych tj. founderek i członkiń zespołów Startupowych  w zakresie  budowania kompetencji, wspierania, dynamizowania procesu prowadzenia Startupu, zarządzania zespołem, nawiązywania kontaktów rynkowych w kraju i zagranicą, strategii sprzedaży, komunikacji, motywacji do rozwijania pomysłu biznesowego, pokazywania i przekazywania dobrych praktyk biznesowych. Poprzez mentoring udzielony przez Wykonawcę zespół Startupowy będzie miał możliwość rozwoju kompetencji, poznania odmiennego punktu widzenia,  oraz otrzymania cennych wskazówek i rad dotyczących prowadzenia biznesu. Ekspertki będą pochodziły z Klubu Mentorek społeczności kobiet gotowych podzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem, najlepszymi praktykami i wsparciem w budowaniu firmy z innymi kobietami. **Dobór mentorek ma być zgodny z profilem i potrzebami Startupu, w szczególności sesje mentoringowe będą prowadziły inwestorki i przedsiębiorczynie doświadczone w branży/tematyce danego Startupu, poza sytuacjami konfliktu interesów.**

Wykonawca zobowiązuje się posiadać wszelkie  narzędzia wspierających pracę w mentoringu biznesowym (dedykowane szkolenia, materiały do pracy, narzędzia do budowania relacji). Mentoring będzie prowadzony dla Startupów w szczególności branżach objętych  preferencją udziału w projekcie Wschodni Akcelerator Biznesu 2:

1) Rolno-spożywcza

2) Ekologia

3) Przemysł 4.0

4) Sport

5) Gamedev

**II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. W ramach projektu zapewniony zostanie mentoring przeprowadzony przez wykwalifikowane osoby – **Mentorki będące w sieci działającej**. Mentoring będzie prowadzony na rzecz kobiecych zespołów startupowych będących w inkubacji.
2. Wsparcie mentoringowe otrzyma max 80 Startupów, około 10 w każdej rundzie - w ramach 8 rund realizowanych w terminie do 31 marca 2027 r.
3. Ilość godzin wsparcia – po 5 godz.  ( po 60 minut) na każdy  Startup, które odbędzie się między 7 a 15 tygodniem inkubacji w danej rundzie. Orientacyjne terminy inkubacji określa załącznik nr 2  do regulaminu dostępny na stronie projektu https://wab.biz.pl/dokumenty/. Terminy są orientacyjne, mogą ulec zmianie.
4. Spotkania mentoringowe  będę odbywać stacjonarnie w siedzibie Wykonawcy lub przy użyciu narzędzi on-line niezbędnych do przeprowadzenia mentoringu np. google meet, zoom, itp.
5. Wykonawcy przysługiwać będzie wynagrodzenie jedynie za faktycznie przeprowadzony mentoring oraz Zamawiający zastrzega, że w przypadku spotkania stacjonarnego czas dojazdu do miejsca świadczenia usługi nie podlega wliczeniu do czasu świadczenia usług.
6. Wykonawca ma obowiązek rejestracji każdej godziny spotkania i dokumentowania odbycia spotkania ze Startupem poprzez uzyskania pisemnego potwierdzenia odbycia szkolenia przez startup. Wykonawca każdorazowo  będzie informował o realizacji projektu ze środków UE w ramach projektu Wschodni Akcelerator Biznesu 2. Wykonawca dostarcza odpowiednie narzędzia do realizacji spotkań oraz przedstawia Zamawiającemu harmonogram spotkań.
7. Wykonawca w czasie spotkań nie może  lokować własnej marki przy realizacji warsztatów.
8. **Zamawiający określi zakresy tematyczne, którymi będą zainteresowane poszczególne Startupy. W ramach 5 godzin mentoringu Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia usługi przez różne Mentorki, zgodnie z posiadaną wiedzą dostosowaną pod specyfikę branżową i potrzeby danego Startupu.  Wykonawca do realizacji usługi przedstawi do akceptacji Zamawiającemu Mentorki, których wiedza i doświadczenie są zgodne z branżą Startupu, dla którego będzie świadczona usługa.**
9. Zamawiający każdorazowo będzie przeprowadzać ankiety monitorujące jakość spotkań dla jego uczestniczek. W przypadku negatywnych ocen Zamawiający ma prawo odstąpienia od umowy.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonywania wizyt monitorujących/kontroli przebiegu i sposobu realizacji procesu mentorskiego.
11. Oferta cenowa Wykonawcy powinna uwzględniać koszt brutto 1 godziny zegarowej (60 minut) świadczenia usług mentoringu. W kalkulacji kwoty wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia, w tym zaliczkę na podatek od osób fizycznych, wymagane składki ZUS (ubezpieczenie zdrowotne, ubezpieczenie emerytalne, rentowe, wypadkowe, chorobowe, Fundusz Pracy i in.), koszty wypełnienia ankiet i inne związane z prawidłową realizacją zamówienia.

**Kody CPV**

**79400000-8 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne**

**85312320-8 Usługi doradztwa**

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**
2. O udzielenie zamówienia będą mogli ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
3. Posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnego do  wykonania przedmiotu zamówienia;
4. Posiadanie potencjału kadrowego,
5. Braku podstaw do wykluczenia.
6. Wykonawca spełni warunek wiedzy i doświadczenia, jeżeli:
7. posiada min. 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu mentoringu,
8. w okresie ostatnich 5 lat przeprowadził mentoring biznesowy, w tym:
* co najmniej 1 dotyczył programu akceleracyjnego/inkubacyjnego,
* co najmniej 1 dot. internacjonalizacji/ działania na rynkach międzynarodowych.
* przeprowadził 3 usługi mentoringu o wartości netto min. 50.000,00 zł każda.
1. Wykonawca spełni warunek dotyczący potencjału kadrowego, jeżeli wykaże, że dysponuje:
2. co najmniej  **40 Mentorkami zrzeszonymi w sieci** (posiadającymi formalnie nawiązaną współpracę z wykonawcą lub dwustronne porozumienie wskazujące na bycie członkiem danej organizacji) posiadającymi doświadczenie w świadczeniu usług mentoringu, z czego każda z nich posiada min. 3-letnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych lub samodzielnych albo wynikające z prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek,
3. z czego co najmniej 10 posiada doświadczenie w prowadzeniu mentoringu dla startupów

Przez startup rozumiemy dynamiczną, zazwyczaj młoda firma lub projekt, który ma na celu wprowadzenie innowacyjnego produktu, usługi lub rozwiązania na rynek, poszukująca modelu biznesowego, który zapewniłby jej zyskowny rozwój. Startup cechuje:

* krótka historia działalności (do 5 lat),
* innowacyjność
1. Zamawiający wykluczy możliwość złożenia oferty przez podmioty, o których mowa w Podrozdziale 3.2 sekcja 3.2.2. pkt 8) Wytycznych, tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
2. **TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Planowany termin realizacji zamówienia – od września 2024 r.  do marca 2027 r.

1. **TERMIN I FORMA SKŁADANIA PROPOZYCJI CENOWYCH.**
2. Propozycje cenowe należy przestawiać na formularzu cenowych zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania o cenę. Proponowana cena powinna obejmować cały zakres zamówienia.
3. Formularz cenowy należy wysłać drogą elektroniczną w terminie do dnia **02.09.2024 r. do godz. 09:00** na adres e-mailowy: zamowienia@ppnt.pulawy.pl.
4. Osoba do kontaktu: Anna Blajerska, tel. 603 571 754, anna.blajerska@ppnt.pulawy.pl.

**Zamawiający informuje, że przedmiotowe zapytanie cenowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 KC ani też nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy  z dnia 11 września 2019 r. -  Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn zm.). Ma ono wyłącznie na celu rozeznanie cenowe rynku wśród firm mogących zrealizować powyższe zamówienie oraz uzyskanie wiedzy na temat szacunkowych kosztów związanych z planowanym zamówieniem publicznym.**

Załączniki:

1.   Formularz cenowy – załącznik nr 1.